

فهرست مطالب

- ۱ جشن تولد متولدین تابستان دانا پرداز
- ۲ محصولات و زیر سیستم‌های جدید
- ۳ راه‌اندازی آکادمی داناپرداز
- ۴ مقالات جدید
- ۴ مشتریان تابستان دانا پرداز
- ۴ حکایت مدیریتی

جشن تولد متولدین تابستان داناپرداز

در روزهای پایانی فصل تابستان جشن کوچکی به مناسبت تولد همکاران تابستونیمون برگزار کردیم تا بتونیم با انرژی و به امید موفقیت‌های بیشتر به استقبال فصل پاییز بریم.



فهرست برخی از تغییرات نرم افزار دانا :

- امکان ثبت تیکت بدون نیاز به انتخاب کارشناس
- قابلیت اتصال دانا با نرم افزار Azure Devops توسط Api
- امکان جستجو کارشناس بر اساس شماره پرسنلی در فیلد
- بهبود امنیت نرم افزار کاربر کارشناس

امکان ثبت تیکت بدون نیاز به انتخاب کارشناس

در نسخه جدید امکان ثبت تیکت از سمت کارشناس بدون نیاز به انتخاب کارشناس به نرم افزار اضافه شده است. در نسخه های قبلی تنها از سمت کاربر امکان ثبت تیکت بدون نیاز به انتخاب کارشناس مربوطه وجود داشت اما از این به بعد، میتوانید از داخل پروفایل کارشناسان هم تیکت ثبت کنید بدون اینکه نیاز باشد کارشناس آن را انتخاب کنید.

امکان جستجو کارشناس بر اساس شماره پرسنلی در فیلد کاربر کارشناس

در نسخه جدید، امکان جستجو کارشناس بر اساس شماره پرسنلی به نرم افزار اضافه شده است. از این پس می‌توانید، علاوه بر نام، سمت و نقش، کاربران و کارشناسان را بر اساس **شماره پرسنلی** هم جستجو کنید.



یکی از بخش‌های جدیدی که به تازگی در وب سایتمون راه اندازی شده آکادمی آنلاین داناپردازه.

صاحبان کسب و کار و همه افرادی که دوست دارند مهارت‌های خودشون رو ارتقاء بدهند می‌تونند به صورت کاملاً رایگان داخل آکادمی عضو بشن و از مطالب مفید و کاربردی اون بهره‌مند بشن.

برای اینکه فرصت رو از دست ندید همین الان وارد **آکادمی** بشید.

حساب کاربری

سرفصل‌ها ▾ دایره‌ها ▾ تماس با ما

آکادمی داناپرداز



آکادمی دانا پرداز

به آکادمی آنلاین دانا پرداز خوش آمدید. دوره‌های متنوع و بیش از صدها درس کاربردی رایگان برای صاحبان کسب و کار و افرادی که می‌خواهند مهارت‌های خود را ارتقاء دهند و در شغل خود پیشرفت کنند.

[ثبت نام رایگان <](#)

دسترسی نامحدود

صد ها موضوع کاربردی

صد درصد رایگان و آنلاین

دسترسی کامل به تمامی دوره‌های آکادمی

صد ها موضوع کاربردی برای بهبود کسب و کار

تمامی دوره‌های آکادمی کاملاً رایگان می‌باشد.

بازاریابی | مدیریت کسب و کار | مارکتینگ

بازاریابی محتوا

مارکتینگ

درباره ایجاد فیلم‌های آنلاین به همراه فرآیندها، تبلیغات ویدیویی کارآمد و موارد ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

مارکتینگ

نحوه ایجاد تبلیغات تو شبکه‌های اجتماعی، کار با اینفلوئنسرها و موارد دیگر رو ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

ایمیل مارکتینگ

مارکتینگ

نحوه ایجاد لیست ایمیل، استفاده از اتوماسیون ایمیل، جلوگیری از اسپم شدن ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

استخدام

کسب و کار

نکات مهم رو درباره ایجاد آگهی‌های استخدام و استخدام بدون تعصب یاد بگیرید.

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

بهره‌وری در محل کار

کسب و کار

یاد بگیرید چطور مشکلات رو تو محل کار حل کنید، زمان رو مدیریت کنید و کارایی رو ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

برند سازی

برند سازی

یاد بگیرید چطور یک اسم قوی برای کسب و کارتون انتخاب کنید، هویت برندتون رو ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

برنامه ریزی تجاری

کسب و کار

یاد بگیرید چطور یک کسب و کار رو راه اندازی کنید و تو مسیر موفقیت قرارش بدهید.

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

بازاریابی ویدیویی

مارکتینگ

چند تا نکته مهم در مورد رانده بندی، جمع آوری کمک مالی و مدیریت امور مالی ...

0% تکمیل شده

جزئیات بیشتر را ببینید

مشاهده تمامی دوره‌ها <

آکادمی دانا پرداز



تهران - فلکه دوم صادقیه - ابتدای خیابان آیت الله کاشانی - خیابان بوستان یکم - ساختمان براین - طبقه 5 واحد 17
تلفن: ۰۲۱-۴۹۷۵۸۰۰۰ | ایمیل: info@danapardaz.net

تمامی حقوق این سایت برای شرکت داناپرداز محفوظ است. | Copyright © 2020 Danapardaz Co

دانش پارسیان(بایا)

خانه برتر

دیجیبیان

شیوه پردازان زندگی روشن (لیمومی)

البرز بالک

کتابخانه آستان قدس رضوی

شرکت آزمایش فنی و مکانیک خاک

صنعت و معدن استان مرکزی

شرکت ساختمانی عظام

پخش و پالایش فرآورده های نفتی اصفهان

پخش و فرآورده های نفتی ارومیه

ستاد مبارزه با مواد مخدر

اداره کل راه و شهرسازی گیلان

پخش فراورده های نفتی زنجان

سازمان فضایی ایران

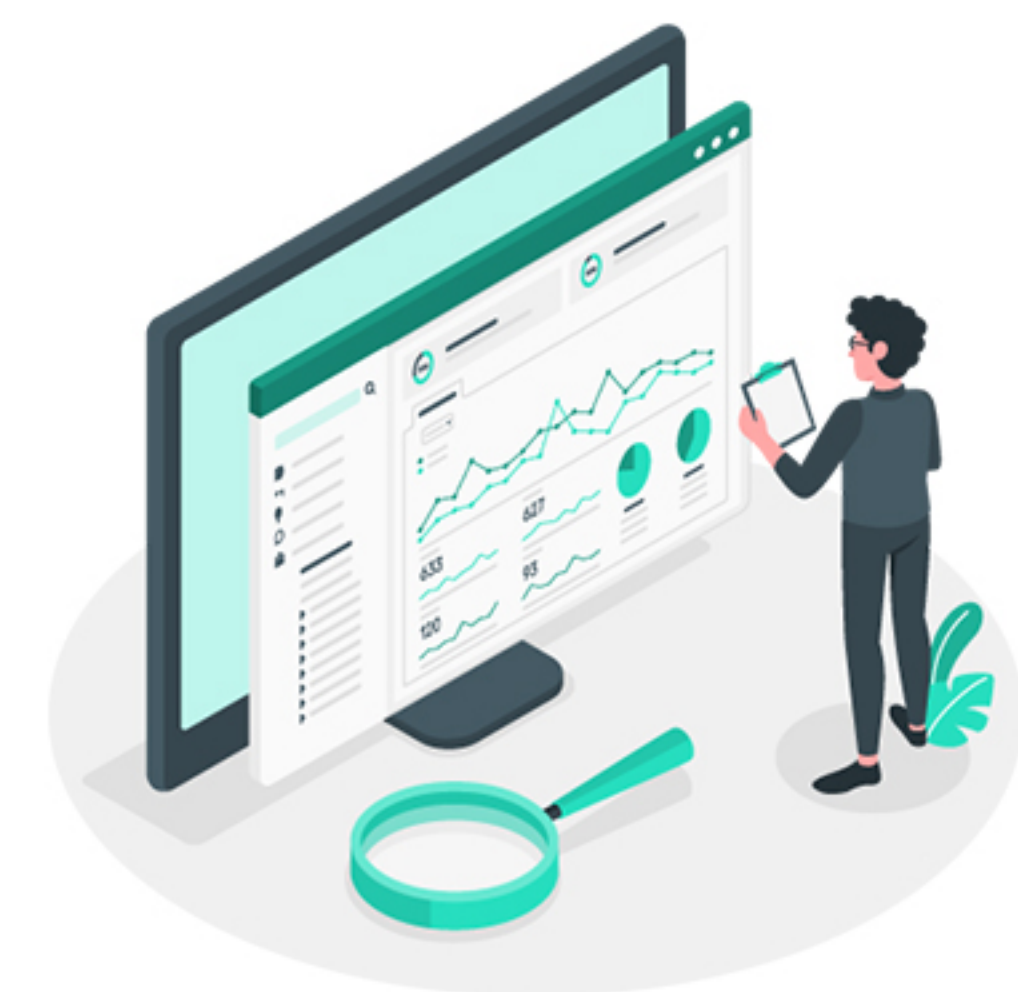
اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران-بندر نوشهر

لبنیات رامک

۲۷ روش برای افزایش ترافیک وب سایت

اگر برای هدایت ترافیک بیشتر به وب سایتتون در حال تلاشین، خوبه بدونین که شما تنها نیستین. براساس مطالعه‌ای که سال ۲۰۱۹ توسط موسسه کانتنت مارکتینگ انجام شده، ۶۱ درصد از متخصصین...

بیشتر بخوانید



راهنمای کامل استراتژی قیمت گذاری

با استفاده از این راهنمای جامع می‌تونین نحوه قیمت گذاری مناسب محصولات، خدمات و یا رویدادها رو درک کنین و در نتیجه درآمد و سود بیشتری رو بدست بیارین. قیمت گذاری محصولات و خدمات می‌تونه...

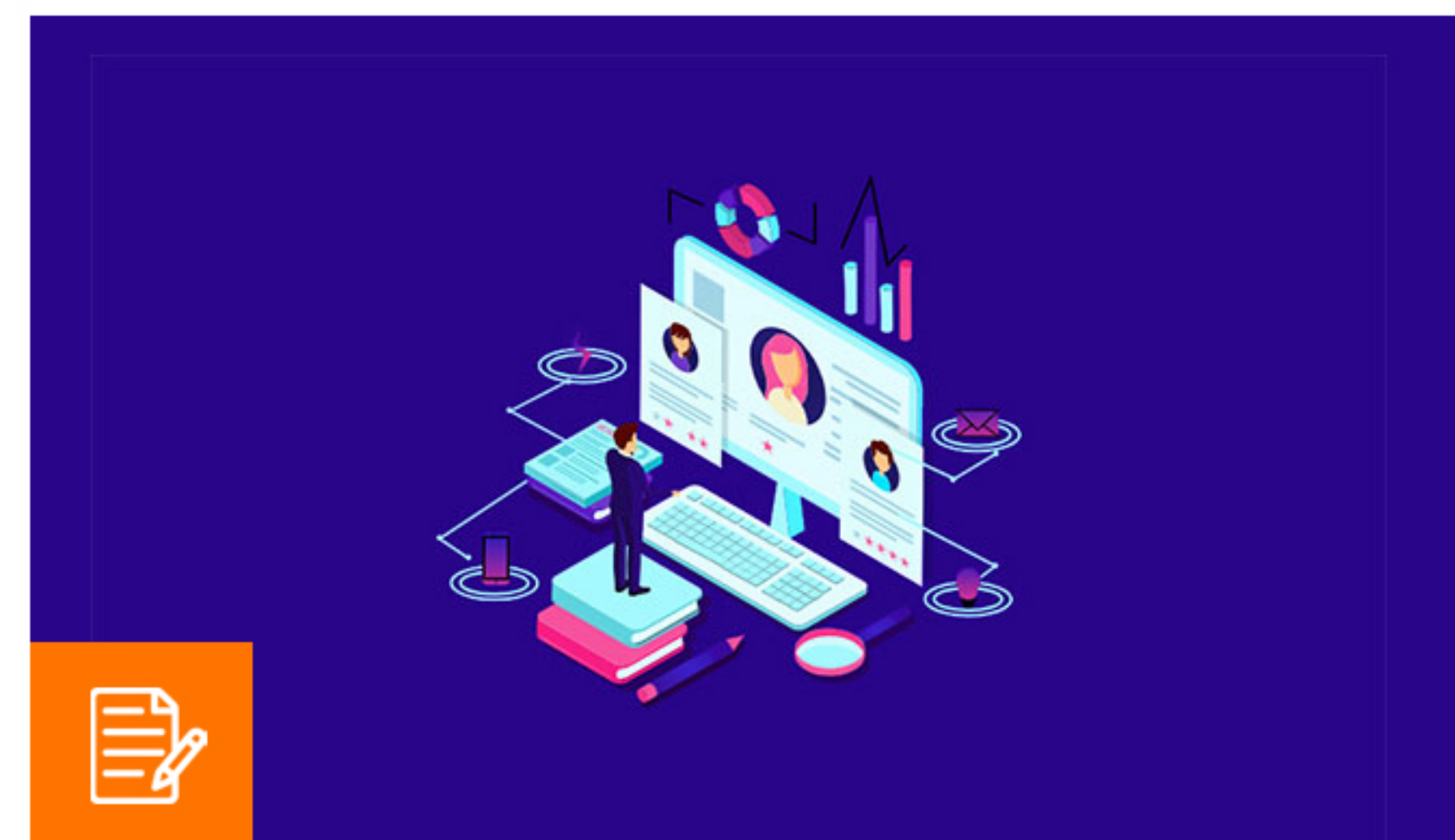
بیشتر بخوانید



مانیتورینگ شبکه: همه آنچه را که باید بدانید

در این مقاله قصد داریم نگاهی داشته باشیم به مشخصات اصلی که یک نرم افزار مانیتورینگ شبکه باید داشته باشه و جوانب مثبت و منفی اونو ارزیابی کنیم و بررسی کنیم که زمان نصب یک سیستم مانیتورینگ شبکه در سازمان چه...

بیشتر بخوانید



حکایت مدیریتی

ژنرال در باغ قدم می‌زد. او درختان، میوه ها و محیط باغ را بررسی کرد و پس از مدتی به باغبان همراهش گفت: کاشت درختان الماس را باید زودتر شروع کنی.

باغبان گفت: چشم قربان. ولی... ولی درخت الماس پس از صد سال میوه می‌دهد.

ژنرال پیر اندکی در فکر فرو رفت، آنگاه نگاهش را به افق دور دست دوخت و با جدیت تمام به باغبان گفت: اگر اینطور است پس همین حالا شروع کن.

شرح:

یکی از مصادیق اولویت بندی صحیح، انجام کارهای مهم و دیربازده قبل از بقیه کارها و نیز انجام هر چه سریعتر اینگونه کارهاست.

باغبان به خود و نتایج زودبازده نگاه می‌کرد ولی ژنرال با دوراندیشی، تصمیم گرفت نتیجه ای که قرار است صد سال دیگر بدست آید، صد سال دیگر بدست آید و نه صد و یک سال دیگر.